



台東区産業フェア2021

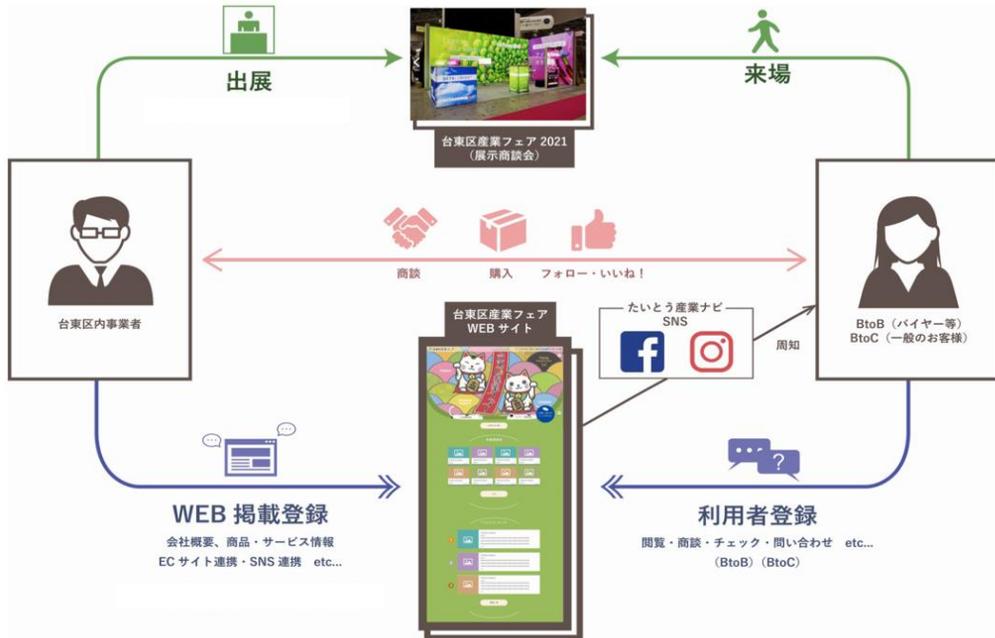
実施報告書

いっしょ、こころから
～つながる・ひろがる・動きます～
台東区産業フェア

台東区文化産業観光部 産業振興課
台東区産業フェア実行委員会
台東区産業フェア運営事務局

台東区産業フェアの目的

台東区産業フェア2021は、区内の事業者の商品やサービス、それを探している方を**結びつける“場”**を目的としております。現在公開されている**ポータルサイト、Instagram**と合わせ、**リアルに会える、触れる、体感できる“場”**として、「**台東区産業フェア2021**」を開催いたしました。主催者は全力で“場づくり”を提供し、出展者は素敵な出会いや成果を見つけることができます！



■主催者の役割

会場での
感染防止対策
の徹底

ポータルサイトや
Instagramを活用した
企業情報の発信支援

マッチング
商談会による
商談機会の提供

DM配布や
ポスター掲示
による周知

参加者にとって安心安全な展示会にするため、会場では感染症対策ガイドラインに則って、感染防止に最大限努めます。

台東区産業フェアポータルサイトの運営や公式Instagramへの記事投稿などを通して話題性の創出や新たなファン作りを行います。

事務局側で招待するバイヤーや展示会に来場した企業との商談機会を提供し、出展者様に新たなビジネスの機会を提供します。

本取り組みをより多くの方に周知するためにポータルサイトやSNSだけでなくチラシの配布やポスターの掲示なども告知します。

■ポータルサイト基本コンセプトに関して

台東区産業フェアのイベント開催を軸とし、その広報的役割であった台東区産業フェアサイトを今年度からは、台東区内にある多種多様な事業者の魅力幅広くPRし、本サイトに興味を持っていただけた企業（バイヤー含む）や一般顧客（消費者）と24時間365日マッチングさせることを目的としました。

<特徴1：超便利な検索・絞り込み機能>

台東区にある様々な事業者を業種や商材・商品などのカテゴリーから瞬時に検索・絞り込みができ、繋がりたい事業者をサクサク見つけてもらえるつくりとしました。

<特徴2：いつでも商談可能なメッセージ機能>

サクサク見つけた事業者とサイト内でメッセージのやりとりができる機能を設け、いつでも問い合わせや商談が可能です。

<特徴3：欲しいかも！いいかも！を見つけたらリスト化できるマーキング機能>

欲しい商品やいい商材を見つけたら、気になるボタンでマーキングすることで、リスト化が可能です。

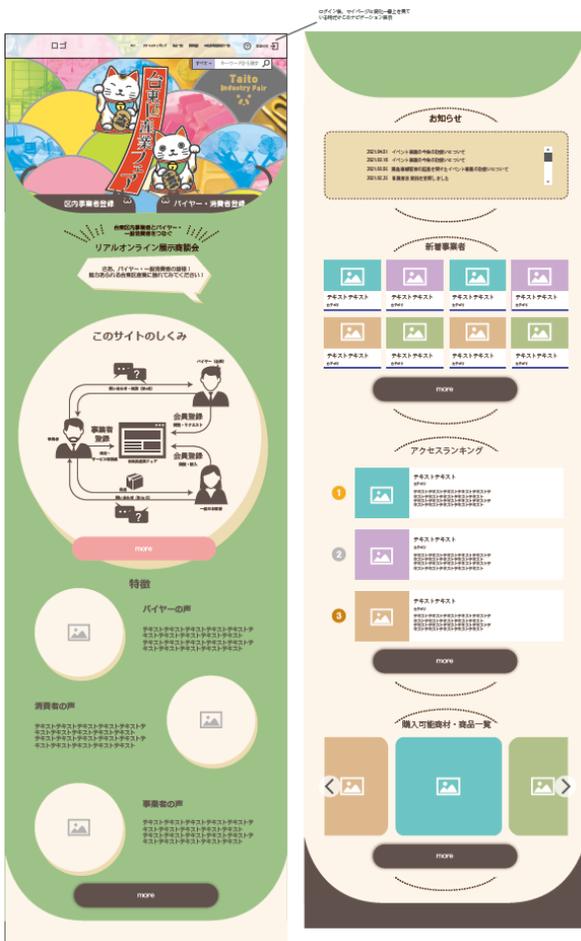
<特徴4：いつでも簡単更新機能>

各事業者ごとに管理画面があり、そこからいつでも簡単に商材・商品の追加・更新ができます。

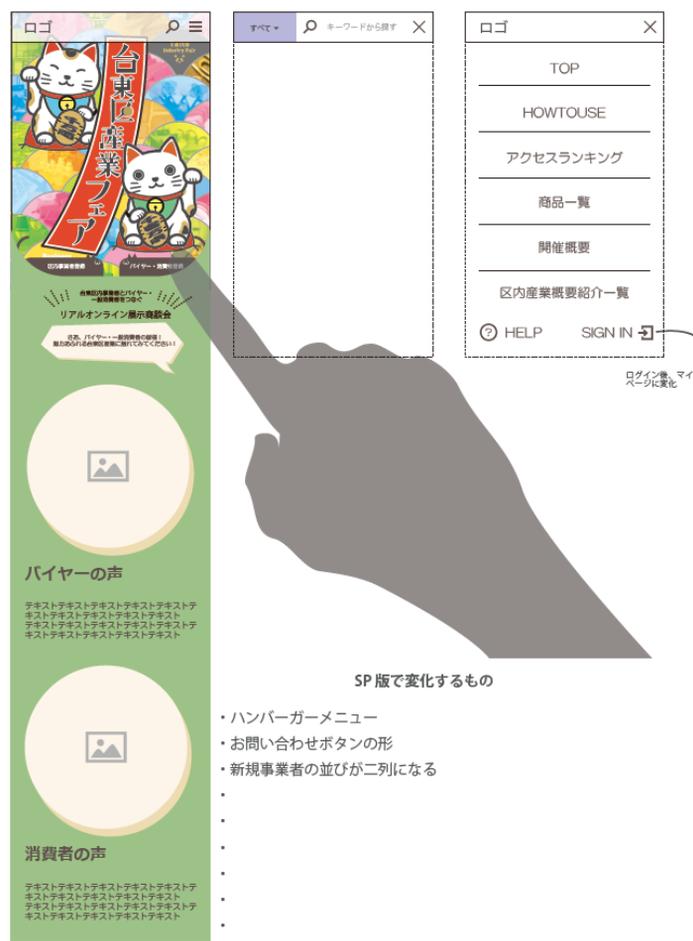
<特徴5：様々な連携機能>

事業者のECサイトや各種SNSとの連携ができるため、このページを入口として各事業者媒体へ誘導することが可能です。

ポータルサイトイメージPC編



ポータルサイトイメージSP編



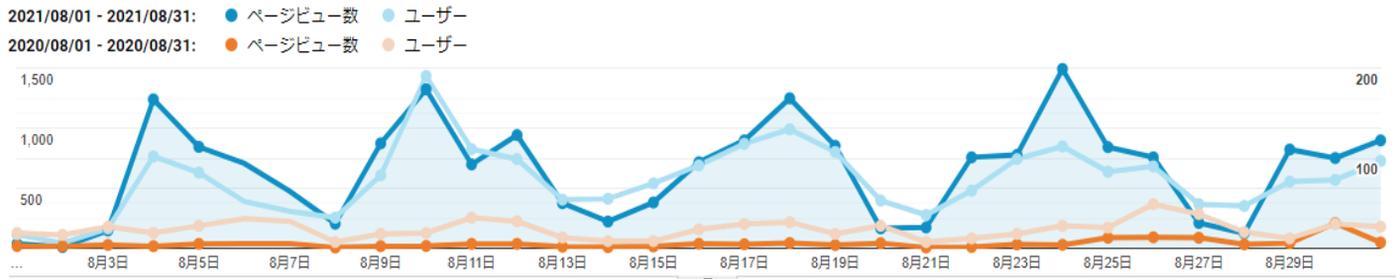
SP版で変化するもの

- ・ハンバーガーメニュー
- ・お問い合わせボタンの形
- ・新規事業者の並びが二列になる

<https://www.taito-sangyo-fair.jp/>

■ポータルサイトの稼働状況に関して・・・サイト分析①

今年度、8月2日にポータルサイトを公開し、公開後1か月を分析したのでそちらを報告いたします。
 公開後、ページビュー数・ユーザー数など、軒並み向上させることができたことで、今年度リニューアル時に目標としていた、脱イベント告知サイトという点においては、成果がみられました。
 (※昨年2020年8月とリニューアル後の今年度2021年8月を下記にて比較しております。)



■ポータルサイトの稼働状況に関して・・・サイト分析② (レポート期間：2021/8/2～2022/3/16)

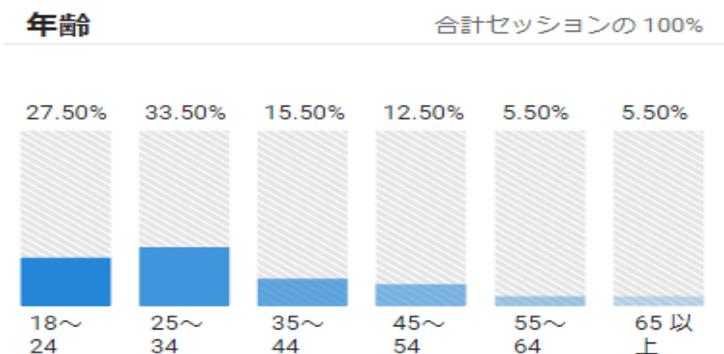
・右記は、レポート期間中にもっとも人気のあるページタイトルにアクセスされた上位10社の指標です。
 ※1位の事業者様は、別途事業者にてPRされていたので、他よりもアクセスが伸びております。

ページタイトル	ページビュー数	ページビュー数 (%)
1. 事業者様ページ 台東区産業フェア	22,259	24.20%
2. 台東区産業フェア	8,848	9.62%
3. 台東区産業フェア 特設サイト	5,424	5.90%
4. 設定 マイページ 台東区産業フェア	2,543	2.76%
5. 事業者一覧 台東区産業フェア	2,416	2.63%
6. 商材・商品一覧 台東区産業フェア	2,130	2.32%
7. 商品編集 マイページ 台東区産業フェア	1,985	2.16%
8. 出展者一覧 台東区産業フェア 特設サイト	1,741	1.89%
9. 事業者様ページ	1,690	1.84%
10. 新規登録 台東区産業フェア	1,413	1.54%

・右記は、レポート期間中にどの市区町村に住んでいるユーザーからアクセスがあったかの指標です。

市区町村	ユーザー	ユーザー (%)
1. Yokohama	1,741	10.37%
2. Taito City	1,375	8.19%
3. Osaka	1,176	7.01%
4. Minato City	982	5.85%
5. Shinjuku City	829	4.94%
6. Chiyoda City	735	4.38%
7. (not set) ※うまくデータ取得できない場合に表示されるものです。	608	3.62%
8. Nagoya	506	3.01%
9. Setagaya City	487	2.90%
10. Shibuya City	358	2.13%

・下記は、レポート期間中のユーザー属性です。



■ポータルサイトの稼働状況に関して・・・事業者・利用者と商品・商材推移

ポータルサイトへの事前掲載募集並びに公開時は、順調に伸びておりましたが、会期イベント終了後は、鈍化傾向になりました。

事前募集時

■掲載数推移	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月
事業者計	104	131	140	149	149	149	149	149
WEB掲載	94	121	130	139	139	139	139	139
出展のみ	3	3	3	3	3	3	3	3
姉妹友好	7	7	7	7	7	7	7	7
ビジネス目的	0	3	14	27	29	30	32	34
一般消費者	0	20	28	48	49	49	53	54

事前募集時

■商品・商材推移	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月
事業者計	228	378	454	502	502	503	504	505
WEB掲載	228	378	454	502	502	503	504	505
出展のみ	0	0	0	0	0	0	0	0
姉妹友好	0	0	0	0	0	0	0	0

※停止中や非公開などサイト表示されていないものは全て除いております。

■ポータルサイト利用における事業者アンケートからの分析（要抜粋）

ポータルサイトに掲載いただけている事業者より、アンケートを回収し、今後のポータルサイト改善の参考にします。

ポータルサイト高評価点

- ・台東区の企業であれば誰でも参加できるという敷居の低さと、多数の企業参加によるコンテンツの充実化が良いと感じました。
- ・社会的に影響が大きく、信用力も抜群に大きい公的機関に掲載されるので、当サイトを開くユーザーに安心感を与え、信用力が増して検索サイトも上位に表示されるようになります。良い結果を産むことが期待できます。
- ・商品の入れ替えなどができる点は良かったです。
- ・自社以外で、情報発信していただけることは、誠に有り難いことだと思っております。
- ・他企業とのコミュニケーションが取れる機会が作れたと思いますので良かったと思います。
- ・主にInstagramでの投稿で純粋に顧客さんが少し増えたと思います。
- ・新規の問合せが2件あり、しかも思いがけない地方の企業からでした。比較的確度も高めでした。
- ・検索エンジンSEO的には外部サイトから、リンクをいただけることは有り難いと思います。

ポータルサイト改善点

- ・テーマを掲げてコラボレーションのような形での情報発信するのも面白いかと思いました。
例えば、春先の卒業シーズンとか、夏のキャンプ、花火大会などにお出かけするときのおすすめコーディネートのような形で。(洋服やバック、財布など)
- ・TOPページから各企業の情報まで行きにくいので、もっと一覧などシンプルで良いと思うので素早く情報を探せる方が良かった。
- ・開催しているという案内が無かったので、気付いたら掲載が始まっていた。途中ホットな話題があればメルマガのようなお知らせが来れば追加掲載も出来たのではと思う。
- ・この企業を見ている人は、こちらも見ている等レコメンド機能があると、より多くの商談の機会が増えるように思いました。

■ポータルサイト推移と分析のまとめ

上記推移と分析結果より、さらに事業者掲載数を伸ばしていくPRと利便性の向上を図っていくことで、利用者を増やしていけるように創意工夫していきます。

更に、年間通じて、会期イベント終了有無の影響を受けない施策も中長期的に実施していけるようにしていきます。

■ハイエンドプランPR企画の概要

台東区で事業を営む事業者に、Instagram LIVE配信にご出演頂き、10分サイクルで、MC・インフルエンサーと掛け合いを行いながら、交代の上、製品やブランド、立ち上げの背景などのトーク、キャンペーンの盛り込みや台東区産業フェアの告知プランです。

※メインハッシュタグ：#taito_made

■開催時期

2021年10月14日(木) 20:00～

■参加事業者 (合計：4社)

- ・浅草草小物 Kanmi.様、
- ・くるみボタン MiSuZuYa様、
- ・サポーター企画販売 ヘルスポイント様
- ・ギリシャオーガニック食品や製品の輸入販売 フイリ様




<結果>

リアルタイム視聴者数：8,785人
 最高同時視聴者数：332人
 視聴率：2.21%(リアルタイム÷スザンヌさんFW数)
 ライブ中コメント数：374件

<ピックアップコメント>

- ・実際使って良さを知りたいですね！
- ・素敵なプレゼント企画ですね
- ・台東区は面白い取り組みをされていますね
- ・実況わかりやすい

■InstagramLIVE配信企画に関してのまとめ

- ・様々な事業者に10分ずつ出演いただくことで見ごたえのある内容となり、その結果、視聴者数やコメント数に加えて、視聴維持率も50%前後をキープできた。
- ・LIVE 配信という形式により、視聴されている方から出演各社へのコメント等が寄せられ、一方的な発信ではない温かな内容が実現できた。

■ライトプランPR企画の概要

たいとう産業ナビのInstagramアカウントを活用して、各事業者様から投稿したい内容をもらって投稿し、その投稿に対してターゲティング広告を展開させていただくプランです。

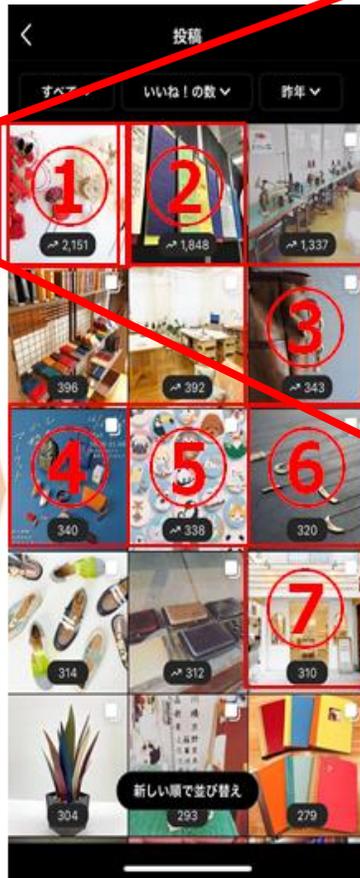
■開催時期

2021年10月8日～2022年1月17日までの期間にて随時投稿実施。

■参加事業者（合計：21社）※事業者名省略

<投稿編 いいねの数参考イメージ>

<投稿①のピックアップ詳細イメージ>



<結果>

定期的な投稿と投稿ノウハウの蓄積ならびに投稿に対してのターゲティング広告を行うことで、継続していいねの数をもらえる投稿を継続的に行うことができました。

■ライトプラン企画に関してのまとめ

- ・投稿と投稿に対するターゲティング広告並びに投稿技術の成長による3つの相乗効果で、インプレッション数やいいねの数は良好で、各事業者PRに貢献しました。

- 名 称： 台東区産業フェア2021
 - 目 的： 台東区の多様な産業の魅力を区内外に向けPRするとともに、区内に事業所を有する中小企業の販路開拓を支援することを目的とする。
 - 日 時： 令和3年10月21日(木)・22日(金) 2日間 10:00～17:00
 - 会 場： 東京都立産業貿易センター 台東館 7階
〒111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5
 - 主 催： 台東区、台東区産業フェア実行委員会
 - 後 援： 関東経済産業局/東京都/公益財団法人東京都中小企業振興公社/東京商工会議所台東支部/朝日信用金庫
 - 協 力： 一般社団法人日本皮革産業連合会/公益社団法人上野法人会 / 公益社団法人浅草法人会/一般社団法人日本ジュエリー協会/ 公益社団法人東京青年会議所台東区委員会 /一般社団法人東京靴協会 /台東区伝統工芸振興会 / 協同組合資材連 /協同組合東京ハンドバッグ協会 /東日本ハンドバッグ工業組合 /東都製靴工業協同組合/協同組合東京帽子協会/東京都靴卸協同組合/東京服装ベルト工業協同組合/東京装身具工業協同組合 /台東区しんきん協議会 一般社団法人台東区中小企業診断士会
 - 出展者数： 55社（WEB掲載事業者 139社）
 - 展示内容： ①企業展示ブース（台東区内中小企業展示・販売）
②特別展示ブース（台東区・姉妹・友好・連携都市）
③マッチング商談会ブース
④受付・アンケートコーナー等
 - 来場者数： 1,154名
（内訳：10月21日（木）668名・10月22日（金）486名）
 - アンケート： 562枚回収
（内訳：10月21日（木）323枚・10月23日（金）239枚）
- <同時開催> 東京くらしのフェスティバル2021
（東京都立産業貿易センター台東館6階）

出展者一覧（カテゴリー別・小間番号順）

展示会

【ビジネスサポート】

企業名	小間番号
株式会社人財ソリューション	2
有限会社石山製作所	3
株式会社第一印刷所	4
有限会社アート開発	5
クレヨンピクチャーズ株式会社	6
Polaris Infotech株式会社	7
朝日プロセス株式会社	8
株式会社サンユエ印刷	9
株式会社フォーワテック・ジャパン	10
ライトクルー株式会社	11
ファインソリューション株式会社	12
プロジェクト・パワーアップたいとう	13
JISHAQMEN	18
株式会社アーク・システムマネジメント	19
株式会社TAGRE	21
株式会社平岡	22
望月印刷株式会社	26
東洋ロープ株式会社	27
フロンティアマーケット株式会社	28
株式会社ワッチフィールド	29
桜木電子株式会社	30
株式会社NAロット	31

【ライフスタイル】

企業名	小間番号
明德電子株式会社	14
株式会社リィザス	15
株式会社HMCハンドメイドコーティング	16
株式会社WakuWaku Office	17
株式会社コンベックスコーポレーション	23
長井紙業株式会社	24
株式会社タチバナ産業・アプリコットシステム株式会社	25
株式会社2.5工房	32
ヘルスポイント有限会社	33
colophon folk art	34

【ファッション】

企業名	小間番号
みなかわねこ	35
株式会社トーカ	36
有限会社トット商事	37
株式会社たかしコーポレーション	38
株式会社オフィス・ヒロ	39
sugata	40
有限会社デコルテ	41
和なり屋株式会社	42
株式会社上白石	43
cotori.	44
シャルマン・フルール 株式会社	45
株式会社Verb Creation	46
矢澤株式会社	47
Atelier K.I.	48
株式会社フレッチャ	49
東京都靴卸協同組合	55

【姉妹・友好・連携都市】

すみだ地域ブランド推進協議会【東京都墨田区】	51
会津本郷焼事業協同組合【福島県会津美里町】	53
株式会社一十八日【福島県南会津町】	54
大地のタカラ×江戸のチカラ 北海道十勝×台東・墨田	58
浅野青果株式会社【北海道鹿追町】	59
うるしの虎造【宮城県大崎市】	60
東京TASK連絡会	61

【台東区】

台東区【伝統工芸】	50
台東区	56・57

基本小間仕様

■ 1小間の基本仕様

1小間基本仕様 間口:2.68m×奥行1.98m×高さ2.1m

■ 基本備品(1小間あたり) ※出展料に含む

- ・システムパネル：バックパネル2.68m×2.1m サイドパネル 0.99m×2.1m
 ※ファッションカテゴリーのみ、木工パネル：バックパネル 2.68m×2.1m
 サイドパネル 0.9m×2.1m
- ・商談机：1台
 ※W1500mm×D600mm×H700mm
- ・社名板：1枚 ・貴名受け：1個 ・折りたたみ椅子：2脚
- ・照明：レフスポット100W 2灯 ・コンセント：1個(2口300W)

■ 出展料：1小間あたり2日間 10,000円 (税込)



会場の様子

■ 出展ブース

台東区内に事業所を有する中小企業（ビジネスサポート・ライフスタイル・ファッションカテゴリーに該当する企業）の数多くのブースを出展いたしました。



■ 特別展示ブース

台東区や台東区姉妹・友好・連携都市等の魅力を発信する展示ブースを出展いたしました。



■ 新型コロナウイルス感染防止対策

新型コロナウイルス感染症対策として会場入口前では検温・マスク着用・手指の消毒を徹底いたしました。



■ 受付コーナー

招待状に社名や業種等をご記入いただき、受付を済ませた方々には入場パス、会場MAPやオリジナル手提げ袋を配布いたしました。



■ アンケートコーナー

お帰り際には多数の方々にアンケートにご協力いただきました。次回以降の台東区産業フェア開催の顧客満足度向上の為に活かします。



■目的

台東区産業フェアマッチング商談会は、出展者様と産業フェアの取り組みに興味を持っていただいているバイヤーとの商談の機会を創出することを目的としています。

ご参加いただいた出展者と新たな出会いを創出できる様、複数の商談方法をご用意させていただきます。



■商談方法

①事前予約をし、展示会期間中に会場にて商談

事前にお渡しするバイヤーリストから、興味のあるバイヤーをお選びいただき、商談リクエストシートをご提出いただけます。その後事務局側で調整後、展示会期間中、指定のお時間に商談ブースにて商談を行っていただけます。



②会場にて申し込み、展示会期間中に会場にて商談

展示会期間中に、御社ブースの来訪企業様と商談を行いたい場合、会場内の当日商談受付にお越しいたき、商談ブースの空き状況を確認後、指定のブースにて商談を行っていただけます。



※バイヤー側からリモートでの商談を希望される場合もございます。その場合は、出展者にご相談の上、実施日程などの調整を事務局側で行います。実施日は展示会期間後になる場合もございます。



■商談の流れ

「商談リクエストシートを事務局に送付」

- 1 出展者説明会后、バイヤーリストの中から希望バイヤー・日程を商談リクエストシートにご記入いただき、事務局へ提出いただけます。（メールまたはFAX）

「事務局側で商談対象企業と調整」

- 2 事務局側がバイヤーと日程の調整をいたします。バイヤー側との調整は順次行います。調整後、出展者に日程と商談ブース番号をお伝えします。

「展示会場にて商談」

- 3 事前にお伝えしたお時間の5分前までに、商談受付ブースまでお越しいたき、ご案内いたします。

商談時間：最大50分

マッチング商談会結果

■ マッチング商談会集計

	10月21日	10月22日	オンライン	合計
招致バイヤー数	9	11	2	22
出展者数	12	12	3	27
商談数	23	22	3	48
小売業ご紹介	0	9	0	9

■ 招致バイヤー

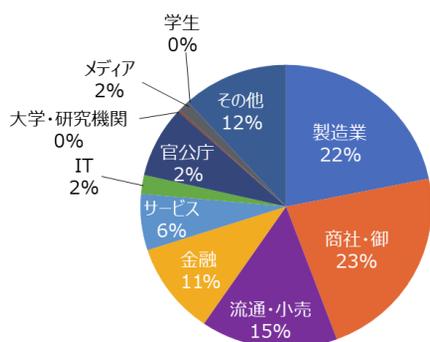
・参加可能バイヤー44社中、出展者からオファーがあったバイヤーは下記になります。

No.	業種	業務内容	招致日
1	映像・音声・文字情報制作業	各種イベント映像機材システムプランと総合レンタルおよび音響機材システムレンタル/映像および音響システムのオペレーション業務/各種イベント映像の企画・構成・演出/AVシステム商品の販売・施工/オーディオおよびビジュアルソフトの企画・制作/オーディオおよびビジュアルソフトのプリントおよび交換業務/ビデオ制作業務及びビデオ編集スタジオ業務/カメラ・VE等々の契約派遣業/保守メンテナンス人員の派遣/マルチメディアシステム応用商品の技術相談および設計・販売/一般労働者派遣事業 派13-040601/一般貨物自動車運送事業 関自貨2第1446号/古物商 第301089401172号/飲食業 一般労働者派遣事業	10月22日
2	情報サービス業	クラウドファンディング事業の企画・開発・運営	10月25日 (オンライン)
3	不動産賃貸業・管理業	建物管理・施設管理他	10月21日
4	社会保険・社会福祉・介護事業	教育ソフト開発、児童福祉施設運営	10月21日
5	繊維工業	ホテルアメニティ、不織布バッグ・巾着、タオルの製造・販売	10月21日
6	無店舗小売業	ノベルティ、皮革製品、文具用品、アイデアグッズ、感染症対策商品等	10月21日
7	その他のサービス業	チケットング・通信販売・ファンクラブ運営管理・郵送物発送・会場販売・グッズ制作・トランスポート・倉庫	10月22日
8	印刷・同関連業	セールスプロモーション用プレミアム商品（販促品）を求めています。商品ジャンルは幅広く考えておりますので、ご関心ある方はぜひお話し伺わせてください。	10月22日
9	専門サービス業	文化及び芸術の信仰を目的とする事業	10月21日・22日
10	放送業	テレビジョン放送、番組制作、映画・映像ソフト制作、イベント、通信事業、権利ビジネス事業ほか	10月22日
11	その他サービス業	SAPA事業部東名高速海老名SA（上り線）、常磐自動車谷田部東PA（下り線）、アクアライン海ほたる他に出入店/フードサービス事業部レストラン経営等/イベント事業部フジサンケイグループ主催のイベント参加/リゾート事業部企業・自治体・健保組合所有保養施設等の運営管理/美術館コントロール事業部箱根彫刻の森美術館・美ヶ原高原美術館のショッピング・レストラン等の運営管理受託/不動産事業部学生会館、オフィスビル、社宅等の賃貸業および管理運営/福祉事業部高齢者福祉施設、保育園における給食事業の運営業務/開発部新規店舗開発業務	10月22日
12	その他サービス業	プリントシール事業、コンテンツ・メディア事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、ゲーム事業	10月22日
13	その他のサービス業	グッズ制作、貴金属	10月22日
14	各種商品小売業	紳士ファッション、雑貨	10月21日
15	各種商品小売業	飲食（レストラン・物販）サービス（美容・健康・ホビー・生活）雑貨・コスメ・アパレル・D2C・サブスクリプション・シェアリング・二次流通など	10月21日
16	インターネット附随サービス業	インターネットメディア事業、システム開発事業	10月21日
17	各種商品小売業	バラエティ雑貨・店舗商品	10月22日
18	その他のサービス業	ロジスティック系サービス等	10月22日
19	その他の製造業	電気自動車（主に小型商用車）の製造・販売	10月21日

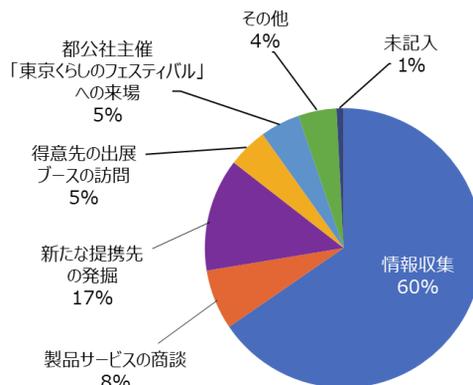
業種：総務省統計局日本標準産業分類参照

来場者・出展者の声

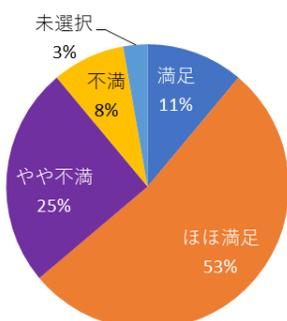
■ 今回の来場者の業種別に整理すると製造業・商社・小売業で全体の約6割を占めており、直接的にビジネスに繋がる業種の来場者が目立った。(ビジネス来場者アンケートより)



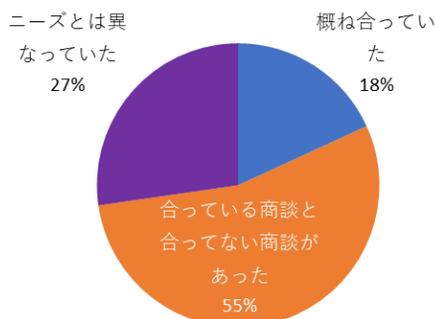
■ 来場された目的としては、情報収集が圧倒的に多く、続いて新たな提携先の発掘、製品サービスの商談等の順となった。(ビジネス来場者アンケートより)



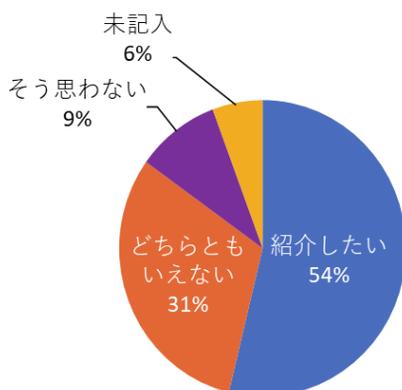
■ 台東区産業フェア2021の出展満足度について約6割の出展者に満足いただけた。(出展者アンケートより)



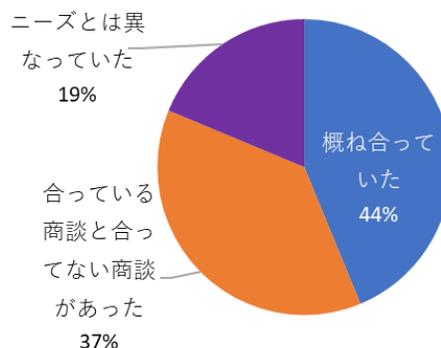
■ マッチング商談会において、参加出展者から見て商談がニーズに合ったとの回答は18%にとどまった。(出展者アンケートより)



■ 本フェアについて友人に紹介したいかについては「紹介したい」が50%以上占めており、本フェアに対する満足度が高い。(一般来場者アンケートより)



■ マッチング商談会においてバイヤーから見てニーズに合ったが40%以上占めており、ほぼ満足のいく商談が出来た。(バイヤーアンケートより)



来場者生の声

- ・多すぎず、大変いい内容でした。
- ・小さい音でBGMがあると良いかもしれませんが、商談の声が気になるかも。
- ・飲食関係がないので直接は関係ないが楽しませてくれるので毎年来ます。
- ・ザッカデザイン画コンペティションがとても素敵でした。
- ・営業材料になる案件に期待したいです。
- ・毎年、新しい技術による製品があつて拝見するのが楽しみです。
- ・行政の取組を知り、参考になりました。
- ・コロナ禍でも中小企業の支援をつづけられている台東区に敬意を表します。
- ・ますます盛り上がってくれる事を期待しています。
- ・知財権取得を熱心な会社がありました。
- ・紙などの加工業者の方と繋がる機会をほしいです。
- ・ブース、商品が見やすく展示されていた、商品を手にとって確認できて良かった。
- ・手作り良い商品に出会いました。
- ・その場で買えるところが良かったです。
- ・久しぶりのリアル展示会でよかったです。
- ・台東区に住んでいてもこれだけの製品が作られていることを知らずに再認識の場となった。
- ・様々な分野の業種の商品が見れてよかった。
- ・文具など自分だけの加工がすぐできる等もっとみてみたい。
- ・いつも新しい発見があり、楽しい。刺激を受けます。
- ・過去のヒット商品の展示と開発ストーリーなどを見てみたい。
- ・可能であればOEM関連の企業も参加してほしい。
- ・台東区の産業構造を垣間見えて幸いでした。
- ・貴重な機会をありがとうございます。
- ・初見学しましたが面白かったです。個人的に思っていた台東区らしさはあまりなかったので驚き！
- ・家族で過ごすことが多くなった今、とっておきの物を探すのに一番です。
- ・思ったよりよかった。買い物もしたし、買いたいものもあつた。
- ・面白い製品がたくさん見られた。台東区のものづくりに魅力を感じた。
- ・とても勉強になりました。また、来たいと思いました。
- ・もっとワークショップやショッピングが出来るところが欲しい。
- ・新しい事業を知り、興味深かつた。
- ・各ブースで説明を聞いて大変参考になった。